

Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak

Listra Firgia¹, Azriel Christian Nurcahyo²

^{1,2}Jurusan Teknologi Informasi Institut Shanti Bhuana,
¹listra@shantibhuana.ac.id, ²azriel@shantibhuana.ac.id

Abstract— Pontianak Ekklesia Theological College is one of the private universities in Pontianak. In promoting STT Ekklesia to the public, they still use conventional materials such as brochures, flyers, and banners. The purpose of this research is to design and create a website as a media promotion. Pontianak Ekklesia Theological College can use the website as a promotional medium to show that the Pontianak Ekklesia Theological College has an alternative to promote its campus. In this study, we use HTML, CSS and JavaScript for website creation and have website criteria that are attractive, neat and understandable content so that people can view the website using mobile media, laptops that already have a website page display that matches the device. The method used in this research are interviews and observation. The results that have been carried out by designing, creating and implementing websites as promotional media, are expected to improve the quality of both facilities, teaching staff and so on to be able to compete with other high schools.

Intisari— Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak salah satu Perguruan Tinggi Swasta yang berada di Pontianak. Dalam mempromosikan STT Ekklesia ke masyarakat masih menggunakan konvensional seperti brosur, flyer, dan spanduk. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membuat website sebagai media promosi. Sekolah Tinggi Teologi Ekklesia Pontianak bisa memanfaatkan website sebagai media promosi untuk menunjukkan bahwa Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak tersebut memiliki alternatif untuk mempromosikan kampusnya. Pada penelitian ini menggunakan HTML, CSS dan JavaScript untuk pembuatan website dan memiliki kriteria website yang menarik, rapi dan isi konten yang dapat dimengerti sehingga masyarakat dapat melihat website tersebut menggunakan media handphone, laptop yang sudah mempunyai tampilan halaman website yang sesuai dengan *device*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara dan observasi. Hasil yang telah dilakukan dengan merancang, membuat dan implementasi website sebagai media promosi, diharapkan akan meningkatkan kualitas baik itu fasilitas, tenaga pengajar dan sebagainya untuk dapat bersaing dengan Sekolah Tinggi lainnya.

Kata Kunci— School, website, promosi, informasi, company profile

I. PENDAHULUAN

Pada saat ini, dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang berkembang dengan pesat sudah menjadi suatu kebutuhan karena dengan teknologi informasi berupa internet kita bisa melihat sisi lain dunia luar, tak hanya di dalam negeri bahkan sampai ke luar negeri. Dengan adanya internet bisa menjadi salah satu solusi yang baik dalam melakukan promosi melalui internet tidak ada batasan waktu dan jangkauan pemasaran yang lebih luas. Berdasarkan data

dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019-2020 sebesar 73,7% dari 266.91 juta jiwa penduduk Indonesia dan terdapat 196.71 juta jiwa pengguna internet di Indonesia. [1]

Perkembangan internet tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi saja, melainkan dapat digunakan sebagai media untuk melakukan bisnis dengan merancang sebuah website. Salah satu Pendidikan yang ada di Kota Pontianak memerlukan penerapan internet sebagai media promosi untuk menjangkau mahasiswa-mahasiswi di berbagai daerah yaitu Sekolah Tinggi Teologi Ekklesia.

Sekolah Tinggi Teologi Ekklesia merupakan salah satu institusi Pendidikan yang berada di Kota Pontianak tepatnya di Jalan. Komodor Yos Sudarso, Sungai Beliang, Kec. Pontianak Bar., Pontianak, Kalimantan Barat. Dalam mencari mahasiswa-mahasiswi baru selama ini, STT Ekklesia menggunakan media brosur, flyer, dll yang di bagikan di dekat sekolah-sekolah seperti SMA, SMK yang ada di Kota Pontianak, terdapat beberapa kendala ketika masih melakukan promosi secara konvensional yaitu *timing*, kurangnya komunikasi dalam penyebaran flyer, biaya yang sangat mahal untuk mencetak brosur dan flyer, dan jangkauan dalam promosi terbatas. Dengan ini perlu adanya suatu pengembangan media promosi yang telah ada yaitu merancang website.

Perancangan website sudah banyak dilakukan untuk menunjang kegiatan promosi bagi suatu perusahaan, diantaranya antara lain: perancangan website sebagai media promosi dan penjualan pada CV Simba Jaya Magelang. [2] Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. [3] Perancangan website sebagai media promosi dan penjualan pada home industry abon. [4] dan masih banyak penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini.

Oleh karena itu peneliti melakukan pengembangan terhadap STT Ekklesia dalam melaksanakan penyebaran informasi kepada masyarakat melalui media digital berbasis website.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Promosi

Promosi adalah hal-hal yang berkaitan dengan penjualan dan penyampaian informasi mengenai produk. Promosi merupakan unsur dalam pemasaran yang didayagunakan untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk perusahaan.

Promosi adalah seluruh upaya yang dimulai pihak penjual untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa.

2.2. Website

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman web dengan halaman web lainnya disebut Hypertext. [5]

2.3. Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram (DFD) adalah model logika data atau proses yang dibuat untuk menggambarkan dari mana asal data dan kemana tujuan data yang keluar dari sistem, dimana data disimpan, proses apa yang dihasilkan data tersebut dan interaksi antara data yang tersimpan dan proses yang akan dikenakan pada data tersebut.

III. METODE PENELITIAN

Adapun alur penelitian secara umum yang dilakukan pada penelitian ini terdiri dari perumusan masalah, studi Pustaka, analisis kebutuhan, perancangan system, implementasi, kesimpulan dan saran, dapat diliha pada Gambar 1.



Gambar. 1 Diagram Konteks

3.1. Analisis Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam sistem pembuatan website STT Ekklesia adalah sebagai berikut:

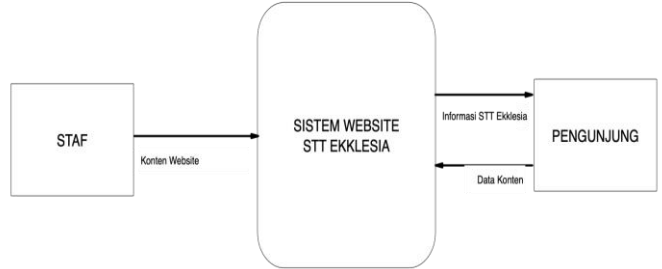
- 1. Observasi
Observasi yang dilakukan dengan mengamati kegiatan yang terjadi di STT Ekklesia selama promosi dan melihat flyer maupun browsur yang akan disebarluaskan.
2. Wawancara
Wawancara digunakan untuk menjangring data yang bersifat deskripsi, misalkan berupa informasi-informasi langsung dari pemilik STT Ekklesia. Wawancara dilakukan terhadap pemilik perusahaan, yaitu Ibu Juli.
3. Dokumentasi
Dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data tentang kegiatan dan Paragraf harus teratur. Semua paragraf harus

rata, yaitu sama-sama rata kiri dan dan rata kanan. Bentuk dokumentasi berupa foto kegiatan, visi & misi, sejarah dan sebagainya.

3.2. Metode Perancangan

3.2.1. Diagram Konteks

Diagram konteks pada website STT Ekklesia dapat dilihat pada gambar 2 berikut:



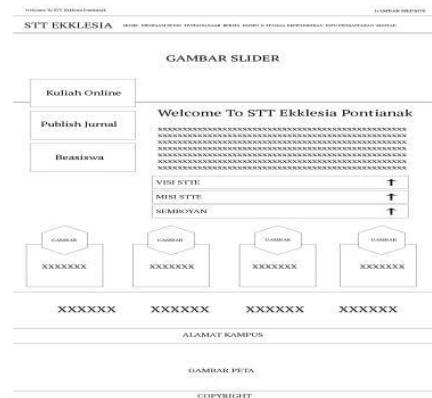
Gambar. 2 Diagram Konteks

Pada gambar 2 tersebut merupakan rancangan pembuatan website sebagai media informasi dimana staf akanmenuliskan konten yang akan dimasukkan kedawal system website baik berupa teks, gambar diam atau bergerak dan bisa menghapus isi konten jika terdapat kesalahan pada teks maupun gambar. Selanjutnya system website akan menampilkan informasi konten untuk dapat dilihat oleh pengunjung.

3.2.2. Perancangan Sistem

Perancangan sistem website STT Ekklesia sebagai berikut:

- a. Rancangan Halaman Home
Rancangan antarmuka pada penelitian ini terlihat pada gambar 3 merupakan ampilan awal halaman.



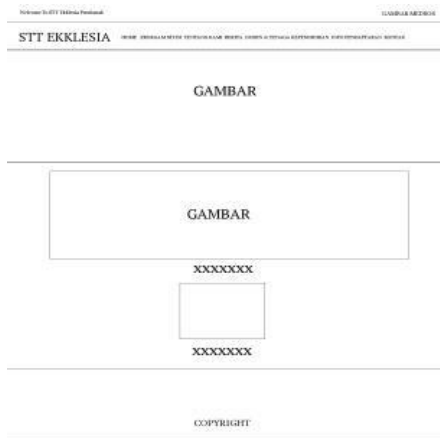
Gambar. 3 Halaman Home

- b. Rancangan Halaman Program Studi
Gambar 4 merupakan halaman untuk meliha program studi yang terdapat di STT Ekklesia.



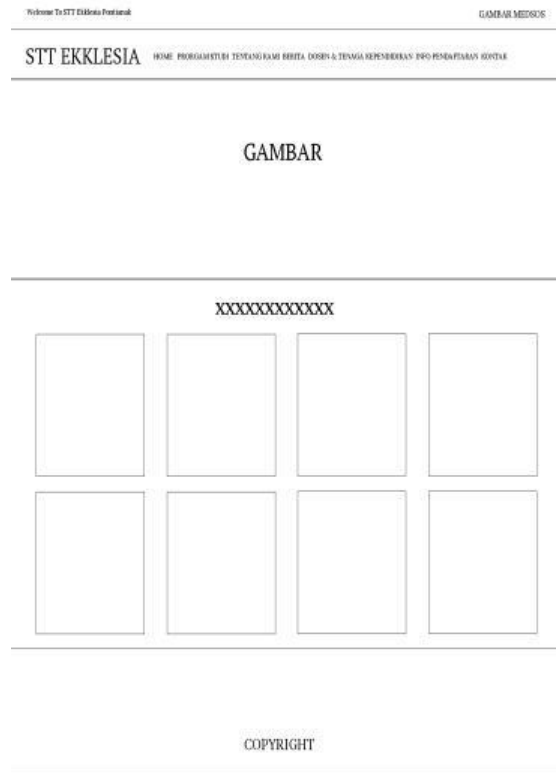
Gambar. 4 Halaman Program Studi

- c. Rancangan Halaman Tentang Kami
Gambar 5 merupakan tampilan halaman tentang kami atau biasa disebut dalam Bahasa Inggris about us. Yang menampilkan sejarah dari STT Ekklesia dari mulai berdiri sampai saat ini.



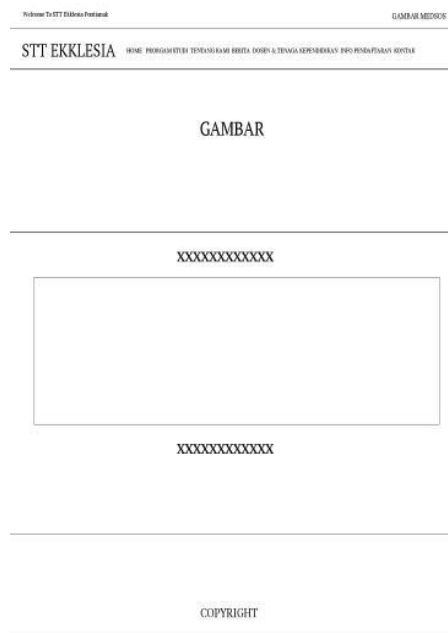
Gambar. 5 Halaman Tentang Kami

- d. Rancangan Dosen & Tenaga Kependidikan
Gambar 6 merupakan tampilan untuk menampilkan staf pengajar dan tenaga kependidikan yang ada di STT Ekklesia.



Gambar. 6 Halaman Dosen & Tenaga Kependidikan

- e. Rancangan Info Pendaftaran
Pada gambar 7 merupakan halaman untuk menampilkan info pendaftaran STT Ekklesia.



Gambar. 7 Halaman Info Pendaftaran

f. Rancangan Kontak
Gambar 8 merupakan halaman kontak yang memiliki alamat, nomor telpon yang bisa dihubungi di STT Ekklesia.



Gambar. 8 Halaman Kontak

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Website yang dibuat mempermudah pihak management Sekolah Tinggi Teologi Ekklesia Pontianak dalam promosi, juga mempermudah calon mahasiswa-mahasiswi dalam melihat informasi mengenai Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak.

Dalam perancangan untuk Website ini, perangkat keras yang digunakan yaitu: komputer dengan spesifikasi Pentium (R) Dual-Core, RAM (Random Access Memory) 4 GB, Harddisk 500GB.

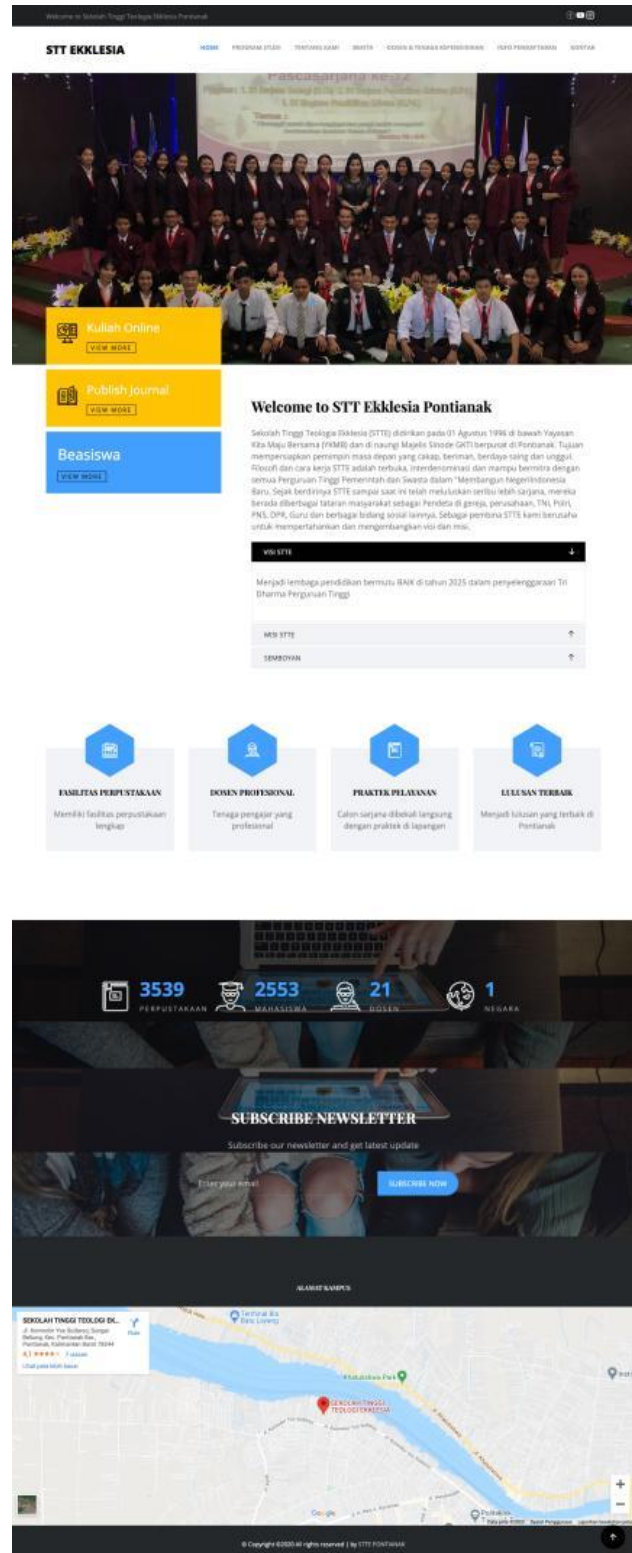
1.1. Tampilan Halaman Website

Website ini dirancang dengan tampilan yang sangat menarik dan responsive, sehingga dapat dilihat menggunakan handphone, laptop, dan sebagainya. Dalam halaman web ini terdiri dari beberapa halaman, yaitu: halaman home, halaman program studi, halaman tentang kami, halaman berita, halaman dosen & tenaga kependidikan dan halaman kontak.

a. Halaman Home

Halaman home merupakan halaman yang muncul pertama kali ketika pengunjung mengakses website Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. Dimana setiap informasi mengenai informasi pendaftaran mahasiswa-mahasiswi baru, setiap nama-nama dosen yang mengajar, lokasi kampus yang sudah terintegrasi dengan peta google serta sejarah berdirinya Sekolah Tinggi Ekklesia Pontianak dan sebagainya.

Pada gambar 9 tampilan home ini pengunjung dapat melihat informasi sebagai berikut :



Gambar. 9 Halaman Home

b. Halaman Program Studi

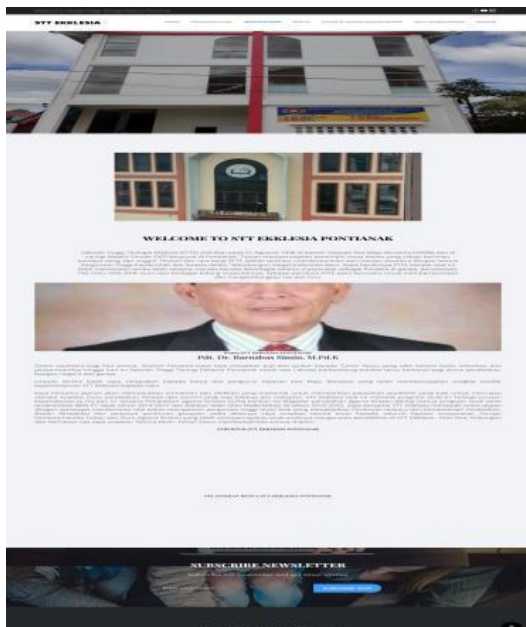
Halaman Program Studi ini berfungsi untuk menampilkan setiap jurusan yang ada di Sekolah Tinggi Teologia Eklesia Pontianak sebagai berikut:



Gambar.10 Halaman Program Studi

c. Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami berfungsi untuk melihat sejarah berdirinya Sekolah Tinggi Teologia Eklesia Pontianak, dapat dilihat tampilan halaman website sebagai berikut:



Gambar. 11 Halaman Tentang Kami

d. Halaman Berita

Halaman Berita berfungsi seperti informasi yang berjalan selama perkuliahan, seminar-seminar, wisuda dan sebagainya, halaman website berita dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar. 12 Halaman Berita

e. Halaman Dosen & Tenaga Kependidikan

Halaman Dosen & Tenaga Kependidikan merupakan informasi seputar dosen-dosen yang mengabdikan diri di Sekolah Tinggi Teologi Eklesia Pontianak, halaman ini dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar. 13 Halaman Dosen & Tenaga Kependidikan

V. KESIMPULAN DAN SARAN

f. Halaman Info Pendaftaran

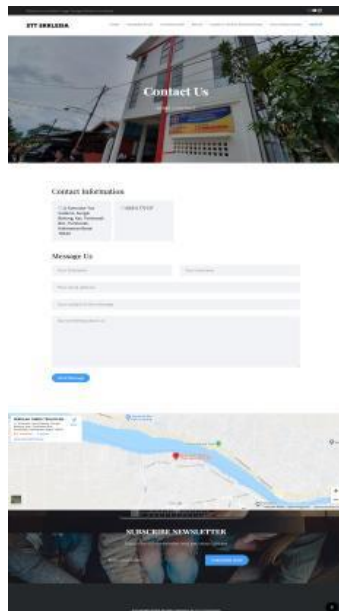
Halaman Info Pendaftaran berfungsi untuk memberikan informasi bagi calon mahasiswa-mahasiswi baru untuk melakukan pendaftaran sebagai mahasiswa di Sekolah Tinggi Teologi Ekklesia Pontianak, halaman ini dapat dilihat sebagai berikut :



Gambar. 14 Halaman Info Pendaftaran

g. Halaman Kontak

Halaman Kontak berfungsi memberikan informasi mengenai alamat Sekolah Tinggi Teologi Ekklesia Pontianak, halaman ini dapat dilihat sebagai berikut :



Gambar. 15 Halaman Kontak

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap STT Ekklesia yang berada di Jalan. Komodor Yos Sudarso, Sungai Beliang, Kec. Pontianak Bar., Pontianak, Kalimantan Barat. Dapat disimpulkan bahwa pembuatan dan perancangan berbasis website ini dapat digunakan oleh STT Ekklesia untuk melakukan penambahan media promosi dengan berbasis website sehingga dapat membantu masyarakat yang luas untuk menerima informasi tersebut. Untuk kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan dengan berbasis android atau Ios untuk media informasi.

VI. UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah menyelesaikan penelitian ini tepat waktu dan seluruh Tim Jurnal TI Institut Shanti Bhuana yang telah meluangkan waktu untuk melihat hasil penelitian ini.

REFERENSI

- [1] T. Apjii, "APJII Rilis Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia Terbaru." Apjii, 2020.
- [2] V. M. M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 9, no. 1, pp. 15–21, 2018.
- [3] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, 2018.
- [4] S. K. Dewi and A. K. Garside, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Home Industry Abon," *J. Tek. Ind.*, vol. 15, no. 2, pp. 170–181, 2016.
- [5] R. Hidayat, *Cara praktis membangun website gratis*. Elex Media Komputindo, 2010.
- [6] J. Yan, L. Zhang, F. Zhao, W. Liu and K. Li, "Multidimensional Association Analysis of Web Users' Access Path for Website Design and Promotion," 2009 Sixth International Conference on Fuzzy Systems and Knowledge Discovery, 2009, pp. 103-107, doi: 10.1109/FSKD.2009.765.
- [7] M. Cui and S. Hu, "Search Engine Optimization Research for Website Promotion," 2011 International Conference of Information Technology, Computer Engineering and Management Sciences, 2011, pp. 100-103, doi: 10.1109/ICM.2011.308.
- [8] L. Junjoewong, S. Sangnapachai and T. Sunetnanta, "ProCircle: A promotion platform using crowdsourcing and web data scraping technique," 2018 Seventh ICT International Student Project Conference (ICT-ISPC), 2018, pp. 1-5, doi: 10.1109/ICT-ISPC.2018.8524003.
- [9] Lan-Sheng Kuo, Wen-Hsiang Shen, Wu-Tsong Shih, Po-Shan Wang and Yin-Li Cheng, "A glimpse of B&Bs promotion with Internet marketing — A case study of JC B&Bs in Taiwan," IET International Conference on Frontier Computing. Theory, Technologies and Applications, 2010, pp. 354-358, doi: 10.1049/cp.2010.0587.
- [10] W. -T. Jiao, "Mechanism Analysis of E-Commerce Trust Seal Promoting Website Sale," 2007 International Conference on Wireless Communications, Networking and Mobile Computing, 2007, pp. 3428-3431, doi: 10.1109/WICOM.2007.848.